





Desenhado para propiciar uma especialização de base conceitual sólida em gestão de logística, cadeia de suprimentos e distribuição e sua adequada aplicação no dia a dia das organizações, este curso apresenta-se também como resposta à demanda crescente por profissionais capacitados a compreender os desafios do mundo contemporâneo e a propor e executar soluções inovadoras e de valor para diferentes mercados e organizações.

O conteúdo é totalmente focado na gestão de negócios e na tomada de decisões em logística, cadeia de suprimentos e distribuição de materiais, produtos e serviços. Os temas são desenvolvidos e conduzidos por professores que conjugam conceito, aplicação prática e didática. As atividades são executadas em aulas presenciais online., que possibilitam a interação com o professor e entre os participantes. Há a possibilidade de rever a gravação da aula durante o período em que o respectivo módulo estiver aberto. O programa enfatiza o conceito e a prática. Há um forte incentivo para o desenvolvimento de estudos aplicados com situações reais dos alunos ou propostos por empresas convidadas.

O programa tem como objetivo oferecer uma especialização de elevada qualidade para profissionais interessados na compreensão e aplicação prática de conceitos, métodos e técnicas relativas às atividades de gestão de logística, cadeia de suprimentos e distribuição em suas organizações, além de fornecer elementos para que possa desenvolver uma visão crítica a respeito das alternativas de valor possibilitadas por uma gestão de excelência nessas atividades.

O programa tem como público-alvo profissionais que possuam uma graduação prévia, não necessariamente em administração, mas que buscam, neste momento de suas carreiras, uma especialização em gestão estratégica e operacional focada em logística, cadeia de suprimentos e distribuição e não uma formação genérica nas diferentes funções da administração. Sendo um programa de especialização, não é necessário que o participante evidencie experiência profissional anterior, apesar de não ser incomum a participação de profissionais de elevada senioridade que desejam reciclar ou atualizar seus conceitos.

O desenvolvimento do conteúdo dá-se por meio de aulas expositivas, estudos de casos, resolução de exercícios, palestras e simulações empresariais, que se alternam para imprimir maior dinamismo ao desenvolvimento das atividades. Vários casos estruturados e vivenciados por professores, como também estudados em pesquisas de campo são empregados na ilustração dos conceitos abordados durante as sessões teóricas. Para motivar o debate e a troca de ideias, são empregados também vídeos com trechos de palestras e organizados grupos de discussão.

➤ **Credenciamentos:**

ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração FIA – Fundação Instituto de Administração
MEC – Ministério da Educação e Cultura.

➤ **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Carga horária Total:

360 horas/aula, divididas da seguinte forma:

- 344 horas-aulas; ministradas ao vivo semanalmente, às quintas-feiras, das 19h00 às 23h00; as gravações podem ser acessadas por um período aproximado de três meses, enquanto o módulo estiver aberto e também conferem presença.
- 16 horas-aulas presenciais facultativas do módulo de campo: “Logística: experiências, tendências e conceitos aplicados”
- O curso divide-se em um período de aproximadamente 18 meses de aulas, seguido de um período de aproximadamente 3 meses para finalização do trabalho de conclusão de curso.

➤ **TCC**

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é um dos instrumentos utilizados na avaliação do aproveitamento do aluno e constitui-se em uma oportunidade orientada para o experimento e a aplicabilidade dos conceitos estudados e debatidos ao longo do curso. É também um importante exercício de escrita técnica, habilidade fundamental para o profissional de elevada qualidade. O aluno deve desenvolver seu trabalho em um tema de logística, cadeia de suprimentos ou distribuição do seu interesse. Esse trabalho deve ser aplicado e condensado em um artigo de até 30 páginas.



Matriz Curricular:

O conteúdo programático é agrupado nos seguintes Módulos:

Módulos	CH
Análise Financeira e Tributária para Logística e Distribuição	42
Análise Econômica e Estratégica em Logística e Distribuição	26
Estratégias de Canais de Distribuição	24
Gestão de Cadeia de Valor I: Seu Papel na Execução de Estratégias; Projetos e Transformação das Cadeias de Valor	24
Gestão da Cadeia de Valor II: Gestão da Demanda e Suprimentos; Ciclo de Vida de Produtos e Serviços; Processos de Gestão da Cadeia de Valor	44
Gestão da Cadeia de Valor III: Sustentabilidade e Logística Reversa	16
Desenho e Gestão de Transportes e Armazenagem	36
Serviços Terceirizados, Auditoria, Inovação e Gestão de Riscos em Logística	20
Projeto de Redes Logísticas e Localização das Instalações	18
Estratégias de Logística Global	30
Gestão de Equipes, Tempo, Relacionamentos, Carreira e Técnicas de Negociação.	40
Simulação Logística e o Processo Decisório: Decisões Aplicadas à Logística, Jogos de Empresas e Elaboração de Relatórios de Estudos.	24
Logística: Experiências, Tendências e Conceitos	16



As seguintes disciplinas serão abordadas nos módulos do curso:

- *Custos, Margens e Tributação na Distribuição de Bens e Serviços*
- *Viabilidade Econômica de Projetos Logísticos*
- *Análise de Desempenho e Riscos Financeiros em Negócios Logísticos*
- *Tópicos de Economia em Logística e Distribuição*
- *Relacionamento com Fornecedores*
- *(Procurement & strategic sourcing) - Compras Estratégicas*
- *Desenho e Gestão de Canais de Distribuição*
- *Logística Last Mile*
- *Cadeia de Valor e Seu Papel na Execução das Estratégias de Negócio*
- *Transformação da Cadeia de Valor*
- *Processos de Gestão da Cadeia de Valor*
- *Gestão do Ciclo de Vida de Produtos e Serviços*
- *Gestão da Demanda e de Suprimentos*
- *Cadeia Sustentável de Valor*
- *Análise e Gestão de Transportes*
- *Movimentação e Armazenagem*

- *Transporte por Ferrovias*
- *Gestão de Risco em Logística*
- *Serviços de Logística Terceirizados e Auditoria em Logística*
- *Projeto de Rede Logística e Localização das Instalações*
- *Shipment*
- *Cenários de Logística Internacional*
- *Tópicos Avançados de Logística*
- *Feedback e Administração do Tempo; Gestão de Relacionamentos e Identificação de Talentos e Condução de equipes*
- *Técnicas de Negociação*
- *Pensamento Crítico*
- *Análise de dados para a tomada de decisão*
- *Elaboração de relatórios de estudos empresariais, em logística e distribuição.*
- *Jogos de Empresas – A Visão Integrada da Organização.*
- *Experiências, Tendências e Conceitos*
- *Trabalho de Conclusão de Curso*



INFORMAÇÕES GERAIS

➤ **Próxima Turma:**

Início: 24 de abril de 2025

➤ **Dia/Horário das Aulas:**

Quintas-feiras, das 19h00 às 23h00 (alternativamente, devido à agenda de professores ou vésperas de feriados, algumas aulas poderão ser transferidas ou antecipadas para terça-feira. Nesses casos, os alunos serão avisados com antecedência).

➤ **Local:** Plataforma Zoom, aulas transmitidas ao vivo, com possibilidade de interação entre os alunos e o professor. Acesso temporário às gravações das aulas.

➤ **Corpo docente:**

É um importante eixo diferenciador de valor deste curso. O corpo docente é composto, em sua maioria, por mestres e doutores. São também profissionais com notório saber na área e sólida experiência didática e de mercado, o que garante a excelência da capacitação técnica, acadêmica e didática aos alunos.

➤ **Sistema de Avaliação:**

Os alunos serão avaliados em cada uma das disciplinas do programa por meio de provas não presenciais disponibilizadas ao final de cada disciplina. Trabalhos individuais ou em grupo poderão compor a nota final. A nota final mínima para aprovação de cada disciplina será 7,0 (sete).

➤ **Certificação:**

Será fornecido Certificado de Conclusão do Curso, emitido pela Fundação Instituto de Administração; desde que o aluno tenha: (i) acompanhado o curso de modo satisfatório, consoante os padrões exigidos pela Coordenação; (ii) frequentado ao vivo ou por meio das gravações, de um mínimo de 50% (cinquenta por cento) de cada disciplina oferecida e 75% (setenta e cinco por cento) do total de aulas do Curso; e (iii) obtido aprovação nas avaliações e no Trabalho de Conclusão do Curso.



FIA.COM.BR

Contato: Marisa Cavalcante

marisa@fia.com.br

(11) 3732-3529

11) 9 6692-8347